'सूर्योदय™– ज़िंदगी नॉन–स्टॉप' अभियान ग्रामीण भारत में गुणवत्तापूर्ण सोलर उत्पादों को करेगा प्रोत्साहित

—–— दिसम्बर, 2019: वर्ल्ड बैंक ग्रुप के एक भाग आईएफसी ने गुणवत्तापूर्ण ऑफ–ग्रिड सौर उत्पादों (सोलर प्रोडक्ट्स) के फायदों के बारे में जानकारी बढ़ाने के लिए एक जागरुकता अभियान का लॉन्च किया है। सौर उत्पादों के निर्माताओं एवं वितरकों जैसे डी.लाईट, देवीदयाल सोलर, फ्रंटियर मार्केट्स, धर्मा लाईफ, सिग्नीफाय और सन किंग के साथ साझेदारी में पेश किए गए इस अभियान **सूर्योदय™– ज़िंदगी नॉन–स्टॉप** का संचालन पांच भारतीय राज्यों– असम, बिहार, उड़ीसा, राजस्थान और उत्तरप्रदेश के 2500 गांवों में किया जा रहा है।

सितम्बर 2020 तक जारी रहने वाला यह अभियान इस बात पर ज़ोर देगा कि हमारे रोज़मर्रा के जीवन पर बिजली की अनियमित आपूर्ति का असर नहीं पड़ना चाहिए, जब हमारे पास गुणवत्तापूर्ण एवं सत्यापित सोलर प्रोडक्ट उपलब्ध हैं। यह अभियान बाज़ार में उपलब्ध सोलर प्रोडक्ट्स की व्यापक रेंज जैसे सोलर लैम्प, सोलर होम लाइटिंग सिस्टम आदि पर रोशनी डालता है, जिनके इस्तेमाल से एक साथ कई पंखे, लाइटें, टीवी चलाए जा सकते हैं, इसके अलावा स्टैण्ड–अलोन सोलर पावर्ड रेफ्रीजरेटर भी सौर उर्जा से चलाए जा सकते हैं। यह अभियान इस बात पर ज़ोर देता है कि सोलर पावर्ड प्रोडक्ट की गुणवत्ता की जांच होनी चाहिए और ये वारंटी के साथ उपलब्ध होने चाहिए। अभियान के तहत प्रचार किए जाने वाले उत्पादों को इन्टरनेशनल इलेक्ट्रोटेकनिकल कमीशन टेस्टिंग (IEC) फ्रेमवर्क द्वारा जांचा गया है और ये लाइटिंग ग्लोबल क्वालिटी स्टैण्डर्ड्स (गुणवत्ता के विश्वस्तरीय मानकों) पर खरे उतरे हैं।

''आईएफसी का लाइटिंग एशिया/ इण्डिया प्रोग्राम गुणवत्तापूर्ण सत्यापित ऑफ–ग्रिड सोलर प्रोडक्ट्स के विपणन को बढ़ावा देता है, जो उपभोक्ताओं को वास्तविक एवं स्थायी विकल्प उपलब्ध कराते हैं। हमने अंतिम–उपयोगकर्ताओं को सोलर लाइटिंग एवं एनर्जी प्रोडक्ट्स के फायदों और उपलब्धता के बारे में जागरुक बनाने के लिए एक उपभोक्ता शिक्षा प्रोग्राम की शुरूआत भी की है, ताकि इन उत्पादों की पहुंच को बढ़ाया जा सके।'' **अंजली गर्ग, प्रोग्राम मैनेजर, आईएफसी लाइटिंग एशिया/ इण्डिया प्रोग्राम ने कहा।**

कई मानकों के आधार पर गांवों का चयन किया गया जैसे ग्रिड बिजली एवं पाईप से आपूर्ति किए जाने वाले पानी की उपलब्धता; फाइनैंस एवं असेट ऑनरशिप प्रतिरूपों की उपलब्धता; सड़कों, राशन की दुकानों, आम सेवा केन्द्रों, स्कूलों, आंगनवाड़ी केन्द्रों, डाकघर और मोबाइल नेटवर्क कवरेज आदि की उपलब्धता के आधार पर गांवों को चुना गया। उत्तरप्रदेश में यह अभियान आज़मगढ़, फतेहपुर, गोरखपुर और वाराणसी ज़िलों के चुनिंदा ब्लॉक्स को कवर कर चुका है। यह अभियान 2019 के अंत तक बहराईच, बस्ती, फैज़ाबाद और गोंडा ज़िलों तक पहुंचेगा।

इस अभियान के तहत एक वैन का उपयोग किया जा रहा है, जिसे खासतौर पर होम–ऑन–व्हील्स के डिज़ाइन पर तैयार किया गया है। इसे सोलर होम सिस्टम और सोलर लैंटर्न से रौशन किया जाता है। वैन चुने गए गांवों की यात्रा करते हुए गुणवत्तापूर्ण सोलर प्रोडक्ट्स (सौर उत्पादों) के बारे में जानकारी देती है। वैन में वास्तविक जीवन पर आधारित एक फिल्म दिखाई जाती है, जो बताती है कि किस तरह सोलर प्रोडक्ट एक व्यक्ति के जीवन पर सकारात्मक प्रभाव उत्पन्न कर सकते हैं, उदाहरण के लिए एक मैकेनिक अंधेरा होने के बाद

भी सोलर लाइटिंग सिस्टम की मदद से काम कर सकता है, इसी तरह छोटे उद्यमी बिजली जाने पर भी अपने काम को जारी रख सकते हैं, रात को सड़क पर महिलाएं अपने साथ पोर्टेबल सोलर लाईट रख कर सुरक्षित महसूस कर सकती हैं और बच्चे इस तरह की रोशनी में रात को पढ़ सकते हैं या खेल सकते हैं।

लोगों को जागरुक बनाने के लिए नुक्कड़ नाटकों और अन्य रोचक गतिविधियों का आयोजन भी किया जा रहा है। महिला समूहों और स्कूली बच्चों के साथ विशेष बैठकों का आयोजन किया जाता है और सुनिश्चित किया जाता है कि यह संदेश हर व्यक्ति तक पहुंचे। इसके अलावा रीटेल एवं फीडर बाज़ारों को भी अभियान के साथ जोड़ने का प्रयास किया जा रहा है। अभियान के हर पहलू को इस तरह से तैयार किया गया है कि यह गुणवत्तापूर्ण सोलर प्रोडक्ट्स के बारे में जागरुकता बढ़ा सके। यह अभियान एक टोल–फ्री हेल्पलाईन भी उपलब्ध कराता है।

आईएफसी विकासशील देशों में नव्यकरणीय उर्जा के लिए दुनिया के सबसे बड़े फाइनैंसर्स (वित्तीय सेवा प्रदाताओं) में से एक है। यह ग्रिड आधारित नव्यकरणी स्रोतों एवं उर्जा संग्रहण के लिए वित्तपोषण और परामर्श सेवाएं प्रदान करता है, साथ ही आधुनिक ऑफ–ग्रिड उर्जा सेवाओं के माध्यम से लोगों के जीवन में सुधार भी लाता है।

***

लाइटिंग एशिया/ इण्डिया के बारे में

आईएफसी का लाइटिंग एशिया/ इण्डिया प्रोग्राम आधुनिक ऑफ–ग्रिड लाइटिंग उत्पादों एवं प्रणालियों के माध्यम से ग्रामीण भारत में स्वच्छ, किफ़ायती उर्जा को सुलभ बनाने के लिए तत्पर है। गुणवत्तापूर्ण ऑफ–ग्रिड सौर समाधानों के लिए बाज़ारों का विकास करना और इन समाधानों को ग्रामीण भारत के हर कोने तक पहुंचाना इसका मुख्य उद्देश्य है। यह प्रोग्राम निजी क्षेत्र के साथ काम करते हुए बाज़ार की बाधाओं को दूर करता है तथा मार्केट इंटेलीजेन्स एवं मार्केट लिंकेज को बढ़ावा देता है, साथ ही आधुनिक लाइटिंग समाधानों के बारे में जागरुकता बढ़ाता है। वर्तमान में इस प्रोग्राम का संचालन बिहार, उत्तरप्रदेश, राजस्थान, उड़ीसा और आसाम में किया जा रहा है। लाइटिंग एशिया/ इण्डिया प्रोग्राम का संचालन ऑस्ट्रेलिया, ऑस्ट्रिया, कनाडा, हंगरी, आईसलैण्ड, इटली, लक्ज़ेमबर्ग, नीदरलैण्ड्स और नोर्वे के साथ साझेदारी में किया जा रहा है।

अधिक जानकारी के लिए विज़िट करें *www.lightingasia.org*.

आईएुसी के बारे में

आईएफसी वर्ल्ड बैंक की शाखा है और वर्ल्ड बैंक ग्रुप का सदस्य है, यह सबसे बड़ा विश्वस्तरीय डेवलपमेन्ट फाइनैंस संस्थान है जो उभरते बाज़ारों में निजी क्षेत्र के साथ काम करता है। हम दुनिया भर के 2000 से अधिक कारोबारों के साथ काम करते हैं, हम अपनी पूंजी और विशेषज्ञता का उपयोग करते हुए आवश्यकतानुसार बाज़ारों और अवसरों का निर्माण करते हैं। वित्तीय वर्ष 2019 में हमने विकासशील देशों के लिए 19 बिलियन डॉलर से अधिक वित्तपोषण उपलब्ध कराया है, तथा निजी क्षेत्र के साथ काम करते हुए गरीबी दूर करने एवं समृद्धि बढ़ाने में योगदान दिया है। अधिक जानकारी के लिए विज़िट करें www.ifc.org

For further information, please contact:

Adfactors PR I Saadia Farrukh: +91 7838076088; saadia.farrukh@adfactorspr.com